

Niedersachsen

Finanzministerium startet Instagram-Kanal

[25.09.2024] Das niedersächsische Finanzministerium erweitert seine Kommunikationskanäle und ist nun auch auf Instagram aktiv. Mit dem Account [finanzen.nds](#) sollen aktuelle Projekte, Termine und Informationen direkt an eine breitere und vor allem jüngere Zielgruppe vermittelt werden.

Einen Instagram-Kanal hat das [niedersächsische Finanzministerium](#) jetzt gestartet. Wie das Ministerium mitteilt, will es über den Account [finanzen.nds](#) künftig eine Mischung aus Beiträgen zu aktuellen Terminen, Projekten und Hintergrundinformationen veröffentlichen. Damit werde das bisherige Informationsangebot um eine Plattform erweitert, die insbesondere auf eine jüngere Zielgruppe ausgerichtet ist.

„Ich freue mich sehr, dass wir nun endlich auch in den sozialen Netzwerken vertreten sind“, erklärte Niedersachsens Finanzminister Gerald Heere zum Start des Kanals. Instagram biete die Möglichkeit, zielgruppen- und kanaladäquate Inhalte zu vermitteln und vor allem junge Menschen über die Arbeit des Ministeriums zu informieren. Zudem soll der Kanal auch der Fachkräfte- und Nachwuchsgewinnung dienen. Hierfür sind Kooperationen mit dem Landesamt für Steuern und dem Staatlichen Baumanagement geplant.

(th)

Stichwörter: Social Media, Instagram, Niedersächsisches Finanzministerium