

Bundesregierung

Instagram-Account gestartet

[25.01.2023] Die Bundesregierung ist jetzt auch auf Instagram vertreten. Mit dem neuen Informationsangebot setzt das Bundespresseamt den direkten Dialog mit den Bürgerinnen und Bürgern auf einer weiteren Social-Media-Plattform fort.

Die Bundesregierung ist jetzt auch auf Instagram vertreten. Für die redaktionelle Betreuung ist das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung (BPA) verantwortlich. Auf dem Kanal erhalten Nutzerinnen und Nutzer laut BPA aktuelle Informationen zur Regierungspolitik, Einblicke in die Arbeit der Regierung – und Raum für Kommentare, Fragen und Anregungen. Das Instagram-Angebot richte sich insbesondere auch an jüngere Nutzerinnen und Nutzer.

Die Information der Bürgerinnen und Bürger über die Politik der Bundesregierung ist eine zentrale Aufgabe des Bundespresseamts. Social-Media-Kanäle seien dabei ein wichtiger Bestandteil, um dem Informationsbedürfnis der Bevölkerung nachzukommen. Die Social-Media-Redaktion im BPA betreue auch den Instagramkanal des Bundeskanzlers (seit Amtsantritt) sowie die Kanäle der Bundesregierung auf Facebook (seit 2015), Mastodon (seit 2022) und YouTube (seit 2011) ([wir berichteten](#)).

(ba)

Stichwörter: Social Media, Bundesregierung, Instagram