

Baden-Württemberg

Für Digitalisierung werben

[05.06.2019] Um Bürger zum Thema Digitalisierung zu informieren und zu sensibilisieren hat das Land Baden-Württemberg eine Informationskampagne unter dem Motto „Alles beim Neuen“ gestartet.

Baden-Württemberg hat unter dem Motto „Alles beim Neuen“ eine Informationskampagne zur Digitalisierungsstrategie des Landes gestartet. Digitalisierungsminister Thomas Strobl sagt: „Die Digitalisierung ist in aller Munde und doch für viele noch sehr abstrakt. Mit unserer Infokampagne wollen wir den Menschen den Nutzen des digitalen Wandels zeigen – und zwar an ganz konkreten Beispielen. Und wir wollen ihnen zeigen, welche Rolle das Land dabei spielt. Wir werden natürlich unsere Möglichkeiten nutzen, digitalen Projekten Schub zu geben, indem wir uns als Land in dem Bereich auch neu aufstellen und den digitalen Wandel ganz aktiv mitgestalten.“

Wie das Innenministerium mitteilt, informiert Baden-Württemberg mit Außenwerbung und Bannern auf verschiedenen Internet-Seiten über die vielfältigen Aktivitäten des Landes im Bereich der Digitalisierung. Die Kampagne verweise auf das Landesportal digital-bw.de, auf dem zusätzliche Informationen zu finden sind. Die Themenschwerpunkte liegen laut Ministeriumsangaben in den Bereichen Medizin, Forschung, Mobilität, Sicherheit, Verwaltung, Nachhaltigkeit, Wirtschaft und Bildung.

Wie für die Digitalisierungsstrategie insgesamt liegt auch die Verantwortung für die Kampagne beim Ministerium für Inneres, Digitalisierung und Migration. Das bundesweite Ausschreibungsverfahren habe die Agentur „Zum goldenen Hirschen“ für sich entschieden. Ein Budget von 2,2 Millionen Euro für eine Dauer von zwei Jahren macht die Informationskampagne laut Ministeriumsangaben zu einer der größten des Landes. Als PR-Aktion zum Kampagnenstart tauchten in Freiburg im Breisgau, Karlsruhe und Stuttgart riesengroße, aufblasbare Katzen auf, die für breite Aufmerksamkeit von Seiten der Bürger sowie der Presse sorgten.

(ba)

Stichwörter: Panorama, Baden-Württemberg, Digitalisierung, Kampagne